

Teilnahmebedingungen

Durch die Anmeldung zum "PPC Kundentreffen 2026" erkennen Sie die Teilnahmebedingungen und -gebühren an.

- Die Kosten der Teilnahme am PPC Kundentreffen betragen regulär 375 EUR zzgl. MwSt. pro Teilnehmer. (Frühbucher bis einschl. 28. Februar 2026: 250 EUR zzgl. MwSt. pro Teilnehmer / Vorzugspreis bis einschl. 31. März 2026: 295 EUR zzgl. MwSt. pro Teilnehmer)
- In den Teilnehmergebühren sind enthalten:
 - Teilnahme am Vortragsprogramm vor Ort sowie bereitgestellte Snacks und Erfrischungsgetränke in den Veranstaltungsräumen am 05. und 06.05.2025
 - Teilnahme an der abendlichen Netzwerkveranstaltung inkl. Verpflegung am 05.05.2025
- In den Teilnehmergebühren sind keine außerhalb der oben aufgeführten Leistungen (z.B. Unterkunfts- und Reisekosten, Individualtransfers, Bargetränke) inbegriffen.
- Der Rechnungsbetrag wird dem Teilnehmer im Anschluss an die Anmeldebestätigung per E-Mail in Rechnung gestellt. Eine Barzahlung vor Ort ist ausgeschlossen.
- Die Stornierung (per Post oder E-Mail an kundentreffen@ppc-ag.de) ist bis Dienstag, 14.04.2026, 18 Uhr Eingang bei PPC, kostenfrei möglich.
- Bei Nichterscheinen oder Stornierung nach dem Dienstag, 14.04.2026, 18 Uhr, wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig.
- Gerne akzeptieren wir bei Verhinderung ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Dieser ist vor Veranstaltungsbeginn schriftlich an kundentreffen@ppc-ag.de zu benennen und Bedarf einer Rückbestätigung durch PPC.
- Das Event ist ausschließlich für Kunden und Partner von PPC vorgesehen. Wir behalten uns die Ablehnung von Anmeldungen vor, die diesem Teilnehmerkreis nicht zuzuordnen sind.
- PPC behält sich zudem jederzeit Programm-, Zeit-, oder Ortsänderungen vor. Kosten, die dem Teilnehmer durch diese Änderungen entstehen, werden nicht von PPC übernommen. Dies betrifft auch Änderungen aufgrund kurzfristiger Auswirkungen der COVID19-Pandemie auf die Veranstaltung, insbesondere zählen neben Format- oder Ortsänderungen auch der Ausfall von Präsenzteilnehmern vor Ort oder der Ausfall von Programmbeteiligten. PPC bemüht sich die Teilnehmer diesbezüglich, soweit dies möglich ist, zu informieren.
- Sollten PPC bis 14 Tage vor dem geplanten Veranstaltungstermin nicht ausreichend Anmeldungen von Präsenzteilnehmern vorliegen, behält sich PPC das Recht zu einem Wechsel auf eine Onlineveranstaltung mit angepasstem Programmumfang und ohne Präsenzteilnahme vor. Im Fall einer ausschließlichen Onlineveranstaltung wird PPC etwaig geleistete Teilnehmergebühren an die Teilnehmer zurückerstatten. PPC wird jedoch keine weiteren Kosten, z.B. Unterkunfts- und Reisekosten der Teilnehmer zur geplanten Präsenzveranstaltung erstatten.

Veranstaltungsort

- 05. - 06.05.2026: manufaktur, Industriestraße. 35, 68169 Mannheim

Einverständniserklärung zu Bild- & Tonaufnahmen / Bildrechte

Unsere Veranstaltungen werden zu Marketing- und Dokumentationszwecken fotografisch sowie per Video begleitet. Mit der Anmeldung erklären Sie Ihr Einverständnis, im Rahmen von Foto- oder Videoproduktionen der Power Plus Communications AG beim PPC Kundentreffen aufgenommen zu werden.

Ihr Einverständnis erstreckt sich auch auf die weitere Verarbeitung, Verwertung und Veröffentlichung des Aufnahmемaterials zur Dokumentation der Veranstaltung und Bewerbung von Folgeveranstaltungen. Soweit erforderlich, übertragen Sie der Power Plus Communications AG sämtliche Rechte an den entstehenden Aufnahmen.

Datenschutz

Es gelten unsere Datenschutzbestimmungen unter: <https://www.ppc-ag.de/de/datenschutz/>.